

Concurso nova logomarca

Bancários sindicalizados vão eleger a campeã

O concurso que elegerá a nova marca do Sindicato dos Bancários de Goiás chegou à etapa final. Inicialmente foram recebidas 53 sugestões, incluindo propostas de bancários e não bancários.

O segundo passo foi a apresentação de todas elas a uma comissão composta por 78 membros, os quais votaram individualmente em apenas uma, sendo

classificadas as três logomarcas que receberam mais votos.

Nesta última etapa as três marcas selecionadas serão levadas à apreciação dos bancários sindicalizados em todo o estado de Goiás, que através de votação irão eleger a logo campeã. Se o criador da marca vencedora for sindicalizado(a), será premiado(a) com R\$ 2.500,00 (dois mil e qui-

nientos reais).

As três marcas finalistas que serão levadas aos associados para votação são as mostradas a seguir, com as informações fornecidas pelos autores. A coleta dos votos será no local de trabalho dos bancários sindicalizados. Aguarde a visita do Sindicato à sua agência!

Sugestão 01



Justificativa do autor:

A proposta para a nova logomarca é mais leve, equilibrada e com um desenho mais moderno e elegante.

Sugestão 02



Justificativa do autor:

Sindicato é uma agremiação fundada para a defesa comum dos interesses de seus aderentes.

São representantes de categorias profissionais os bancários, portanto profissionais ligados à área econômica e financeira.

Exatamente para chegar a uma identidade com seu público, foi desenvolvido um trabalho visual elegante, clássico, com tonalidades em azul (cor representativa do Sindicato dos Bancários) e amarelo Canário trazendo para o seu símbolo a representatividade da seta que direciona e representa vários pontos unindo-se a um único caminho a ser representado por esse ideal comum de defesa aos interesses de quem se adere à entidade (o que também representa e simboliza o sindicato).

No logotipo Sindicato dos Bancários - Estado de Goiás foi utilizado uma família tipográfica sem serifa – de grande legibilidade – denominada Myriad Pro, com o estilo de fonte normal e bold.

Sugestão 03



Justificativa do autor:

A logo representa um indivíduo com braços erguidos com a alusão a alguém se manifestando.

Campanha salarial

Pesquisa norteará eixos das reivindicações

O Sindicato dos Bancários de Goiás está construindo a pauta de reivindicações da categoria bancária com vistas a Campanha Salarial 2013 e a participação de cada companheiro(a) é muito importante.

“Neste contexto estamos

realizando ampla pesquisa entre os integrantes da categoria na capital e nas cidades do interior do Estado, com o intuito de colher sugestões e estabelecer discussões sobre os aspectos de nossa estratégia de ação este ano”, afirma Sergio Luiz da Costa, presidente do Sindi-

cato dos Bancários de Goiás.

Após respondidas as questões inerentes à pesquisa, os bancários devem entregar o impresso aos nossos representantes ou encaminhar ao Sindicato pelo e-mail sindicato@bancariosgo.org.br ou fax 62 3216-6533.

Pauta de Reivindicações 2013

Coleta de sugestões



Estamos construindo a pauta de reivindicações da categoria bancária com vistas a Campanha Salarial 2013 e a participação de cada companheiro(a) é muito importante. Vamos estabelecer discussões sobre alguns aspectos de nossa estratégia de ação, mas outras sugestões serão muito bem vindas. Após respondidas as questões a seguir, entregue este impresso a um dos nossos representantes ou encaminhe ao Sindicato pelo e-mail sindicato@bancariosgo.org.br ou fax 62 3216-6533. Se precisar, utilize o verso.

Você é empregado de qual instituição? _____

1- O que você achou da campanha salarial passada (2012)?
() Ótima () Boa () Regular () Ruim

2- Na sua avaliação, a atuação do Sindicato na campanha salarial é:
() Ótima () Boa () Regular () Ruim

3 - Qual o índice de reajuste ideal para a categoria? _____.
- Este índice deve estar atrelado a algum indexador? ____ Qual? _____
- Qual a sugestão de reajuste para o Piso Salarial da nossa categoria? _____
Comente: _____

4 - E sobre a participação nos lucros, o que você acha da forma como foi distribuída em 2012?
() Ótima () Boa () Regular () Ruim
- Como desejaria que fosse distribuída a participação nos lucros em 2013?
() Igual para todos, independente do cargo e salário () parcela fixa maior
() Diferenciada, de acordo com o salário de cada um () sem limitadores
Comentários: _____

5- O que é **prioridade** nas negociações para você? () Aumento Real de salários () PLR maior
() Cláusulas Sociais () Garantia de Emprego () combate ao assédio moral
Comentários: _____

6- O que você tem a dizer sobre o plano de saúde fornecido pela sua empresa?
() Ótimo () Bom () Regular () Ruim () A empresa não tem plano
Comente: _____

7 - O que precisa ser melhorado em relação às condições de trabalho dentro das agências bancárias?

8 - Considerando que a mobilização é importante, dê sugestões de estratégias para alcançarmos os objetivos que serão definidos na campanha salarial deste ano.

9 - **Temas importantes** que devam ser discutidos **durante todo o ano nas mesas permanentes de negociações**.
Ex: Saúde, Previdência, Metas, assédio, Planos de Carreira, Sistema de ponto, horas-extras, tíquetes na aposentadoria, plano de saúde na aposentadoria, isonomia nos bancos oficiais etc.
Comente: _____

10 - No seu ponto de vista, qual será o tema mais adequado para nossa campanha em 2013?

11- Sugestões sobre outros assuntos que devam ser tratados na campanha salarial deste ano:

